

**AGENCIJA ZA OSIGURANJE REPUBLIKE SRPSKE**  
i  
**CENTAR ZA UNAPREĐENJE TRŽIŠTA OSIGURANJA I FINANSIJSKIH USLUGA -  
COFUS**

vas pozivaju na  
6. godišnju konferenciju o osiguranju.

tema

**“Nova regulatorna norma u upravljanju rizicima i usmjeravanje prodaje osiguranja u kontekstu digitalnog doba i dolaska novih generacija klijenata”**

**8. decembar 2017. u 11.00 časova**  
Hotel Park, Doboj

**I PANEL**

**UPRAVLJANJE RIZICIMA**

Uticaj nove, na-riziku-zasnovane, regulatorne norme na praksu upravljanja rizicima u društvima za osiguranje (Iskustva iz EU i Regije)

- Osnovna ideja iza novog standarda - Koncept adekvatnosti kapitala s obzirom na preuzete rizike
- Osnovni naglasci po svakom od stubova Solvency II standarda - Osiguravajući posao ne predstavlja samo 'osnovno' poslovanje
- Uticaj na poslovnu praksu društava za osiguranje unutar EU - Promjene strukture aktive i pasive
- Uspostava sistema upravljanja rizicima u društvu za osiguranje - Interakcija funkcije kontrole rizika, aktuarske funkcije, finansija i IT-a
- Promijenjena uloga uprava društava - Potreba za usvajanjem šireg skupa kompetencija

**ŠTETE**

Problematika nematerijalnih šteta kod osiguranja od autoodgovornosti

## II PANEL

### PRODAJA OSIGURANJA

- Šta se promijenilo u posljednjih deset godina i kako te promjene utiču ili će uticati na prodaju osiguranja? Izazovi koje nosi nova generacija klijenata.
- Cross selling, osiguranje od autoodgovornosti kao osnova prodaje drugih vrsta osiguranja sa posebnim naglaskom na dobrovoljno zdravstveno osiguranje i životno osiguranje.
- Digitalni marketing u osiguranju.

### FINANSIJSKA PISMENOST

- Podizanje svijesti stanovništva o potrebi za osiguranjem.
- Kako motivisati mlade da se bave osiguranjem kad je osiguranje “dosadno”?

### PREDAVAČI:

**Stjepan Anić**, stručnjak za upravljanje rizicima u osiguranju i direktor “Op2M” d.o.o. Zagreb

**Aleksandar Sajić**, Advokatska firma „Sajić o.d. Banja Luka

**Milenko Mišanović**, direktor kompanije „Nešković osiguranje“ a.d. Bijeljina

**Nemanja Petrović**, direktor regiona prodaje neživotnih osiguranja u kompaniji „Dunav osiguranje“ a.d. Beograd

**Nemanja Krecelj**, stručnjak za digitalni marketing

**Uroš Bogdanović**, stručnjak za content marketing, konsultant i trener za komunikacije i vještine prodaje

**Učešće na konferenciji je besplatno, uz obaveznu prijavu.**

Prijavu izvršiti najkasnije do 30. novembra 2017. godine slanjem prijavnice na e-mail adresu [info@cofuscentar.com](mailto:info@cofuscentar.com) ili putem faksa na broj 051/490-731.

**Broj mjesta je ograničen.**